

- KLIENT B2B / B2C / H2H

- ZAPYTANIA
- ANALIZA
- REFLEKSJA
- BENCHMARK
- KANAŁY I NARZĘDZIA DOTARCIA

↑
KOMU? KIEDY?

- PRODUKT / USŁUGA

- MIEJSCE

- KOSZTY / MARŻA / ZYSK

↑
CO?

- PARTNERZY

- SPOŁECZNOŚĆ

- EVENTY

- ZESPÓŁ / LIDER

- DOSTAWCY

- PROCES WSPÓŁ_PRACY ZESPOŁOWEJ

- OPTYMALIZACJA PROCESU

↑
JAK?

- MISJA

- STRATEGIA

- WIZJA

- WARTOŚCI

↑
DLACZEGO?

